

Z E L E N I G L A S

GLASILO DRUŠTVA ZELENA JAMA

Letnik 1

Številka 0

Avgust 1998

Plamenimo za resnico, je naše geslo in okolje, ki ga predstavljamo, bo zaživelo tudi v natisnjeni podobi. Zapisali bomo dogajanja, ki dajejo obeležje času, prostoru ter ljudem, ki živijo na območju krajevnih skupnosti: Zelene jame, Savskega naselja, Most, Dušana Kvedra Tomaža in Jožeta Moškriča. Utrip življenja in zanimive dogodke bomo skušali predstaviti v tem glasilu, ki je glasilo Turistične sekcije društva Zelena jama. V začetku ga bomo natisnili v 3.000 izvodih, kasneje pa bomo naklado povečali na 12.000 izvodov mesečno. S ponosom zapisujemo 90 obletnico Kolinske, ki daje kruh številnim občanom. Ker svet stoji na mladih, objavljamo, da je maja OŠ Vide Pregarc praznovala 40. obletnico, hkrati s skritimi željami, da izstopi iz povprečnosti, kar dosega s prireditvami, kot je šola odprtih vrat, še posebej pa z raziskovalnimi nalogami, ki pomenijo nekaj več od obveznega šolanja.

Nekaj več predstavlja družba BTC, ki je po uspešnih letih pridobila certifikat kakovosti ISO standard 9001, ki ga bodo uradno slavnostno podelili 8. septembra tega leta in sicer za oddajanje prostorov v najem ter za vse logistične storitve.

Čestitamo ljudem, ki so tako pogumni in vztrajni. Ti dve lastnosti pa rojevata uspehe. In morebiti prav vsaka posamezna kapljica uspeha pravzaprav doprinese k skupni blaginji zadovoljstva. Društvo Zelena jama želi vzbuditi v ljudeh potrebo po druženju mladih in ostalih, kar naj bi prinašalo čimveč veselja, smeha in dobre volje. Naš časopis pa bo nekatere oblike druženja, predstavljanja in spoznavanja drug drugega ubesedil. Druženja vseh vrst pa prispevajo k prijaznejšem odnosom med ljudmi, mar ne!

BTC - BOLJŠO PONUDBO TRŽIŠČE CENI

Iz nekdanjega skladiščno distribucijskega centra za Jugoslavijo, se je BTC ob Šmartinski cesti prej kot v enem desetletju razvilo v sodobno nakupovalno središče v Ljubljani z okrog 240.000 kvadratnih metrov pokritih poslovnih površin. Kljub črnim napovedim različnih strokovnjakov in teoretikov so uslužbenci nekdanjih Javnih skladišč preprosto tvegali in svoje prostore oddajali v najem ljudem, ki so hoteli s trgovino bodisi zaslužiti, bodisi reševati svojo eksistenco, ko so v času razpada Jugoslavije izgubili zaposlitev. Najprej so prazne zapuščene objekte prenovili v gostinske, športne in trgovsko privlačne prostore, nato so uredili še 3000 brezplačnih parkirišč, igrišča za otroke z namenom, da bi se obiskovalci bolje počutili. Nakupovalno središče BTC z več kot 300 prodajalnami obsega tudi raznovrstno gostinsko dejavnost, poslovne klube, športne centre z devetimi igrišči za badminton in golf, mini pivovarno, z največjo tržnico v Sloveniji, avtopralnico, banko, pošto in s tem nudi kupcem celostno ponudbo za vsakogar. Trgovci so mnenja, da več kot je istovrstnih trgovin s podobno ponudbo, več je obiskovalcev in vsak ima svoj zaslužek, največ pa je vredno dejstvo, da ima kupec možnost izbire. Vsaka trgovina je samostojna, skrita v množici, zato je reklama nujna. Koliko se posamezni trgovci spoznajo na marketing ne znamo presoditi, zato skupaj z družbo reklamirajo vse območje kot celoto: to je majhno mesto velikih nakupov in kupci naj si ogledajo, kaj vse je na voljo, kajti videti tako ponudbo pomeni več kot le slišati ali prebrati o tem.

Danes prihaja na to območje tudi do 40 000 ljudi dnevno, bodisi po nakupih, ali morda le na obhod z namenom, da se ljudje srečujejo in najdejo kaj zase. Že v letu dni nameravajo v BTC zgraditi multipleks objekt z 12 kinodvoranami in vsemu, kar sodi zraven in obiskovalci si bodo lahko z eno vstopnico ogledali več predstav.



BTC NA KRIŽIŠČU POTI

KNJIŽNICA - SPOZNAJ ME

Splošno-izobraževalna knjižnica Jožeta Mazovca v Mostah je namenjena vsem občanom od najmlajših, ki jih pritegnejo z urami pravljic in jih vodijo bibliotekarji, do vseh ostalih. Pokriva območje Most, Polja, Fužin celodnevno, v podružnicah Zalog in Jarše pa je odprta le popoldne od 12 do 19 ure. "V knjižnici imamo vse vrste gradiva, tudi strokovnega. Preko COBIS programa lahko poiščemo iskano gradivo kjerkoli po Sloveniji. Knjižničarji se dogovarjamo o izmenjavi in s tem pridobivamo bralce", meni Janez Lah, vodja knjižnice. Kljub temu pa zaostajajo za standardi o kupovanju novih knjig, kajti s sredstvi, ki jih mesečno pridobijo, lahko kupijo okrog 7 tisoč do 8 tisoč enot gradiva na leto. Knjižnični hram je bogat z glasbenim, notnim in videogradivom ter zbirko didaktičnih igrač. Trenutno je v knjižnici razstava fotografij Mira Pribela z naslovom Vzhodno od Greenwicha.

Okrog 20.000 bolj ali manj rednih obiskovalcev pokuka v knjižnico, v poletnih mesecih prevladuje počitniško branje. Knjižničarka meni, da redni bralci zares veliko berejo in knjižnica ima vsekakor premalo izvodov določenih leposlovnih del, po katerih bralci povprašujejo.

POČITNIŠKI MUZEJSKI VLAK SLOVENSКИH ŽELEZNIC IN DRUŠTVA INTERES V SEVNICI

V ponedeljek 3. avgusta se je 400 otrok iz vseh koncev Slovenije v spremstvu 50 vzgojiteljev in številnih gostov odpeljalo z zdaj že tradicionalnim, počitniškim muzejskim vlakom na izlet v Sevnico. Izlet je organiziralo društvo Interes s pomočjo donatorjev, še posebej se organizator zahvaljuje za pomoč glavnemu soorganizatorju Slovenskim železnicam, ki so omogočile ta prisen izlet otrokom, ki si drugačnih počitnic ne morejo privoščiti. Otroci so se povzpeli na sevniški grad, kjer jih pričakala glasbena skupina 12. nasprotje. Zabavi so sledile razne družabne igre, uganke z nagradami ter petje. Otroci so zelo uživali v plesih, ki so jih vodili fantje iz omenjene skupine. Organizatorji so pripravljali presenečenje za presenečenjem, vsi udeleženci so dobili malico, brezplačne sokove ter osvežilne sladolede, brez česar v tako vročem poletju ne gre. Mladina se je spoznavala, igrala in zabavala, kar je bil tudi glavni namen te humanitarne akcije.

"Muzejski vlak je za ta izlet pokuril 5 ton premoga. Predstavljajmo si, kako zelo se je trudil kurjač na vlak, da je napravil toliko veselja navzočim potnikom," je povedal gospod Stane Srčič iz Jesenic, ki je z dušo in srcem železničar in kot živa maskota muzejskega vlaka potuje na njem na vseh progah v železničarski uniformi, ki so jo včasih nosili na prelomu stoletja.

ZAHVALA DONATORJEM POČITNIŠKEGA MUZEJSKEGA VLAKA

Društvo Interes se iskreno zahvaljuje vsem podjetjem in organizacijam, ki so pokazali posluš in podprli izvedbo te humanitarne akcije:

Slovenskim železnicam, Uradu za mladino RS, Family Frostu, Kolinski, Pivovarni Laško, Zavodu za odprto družbo Slovenije, Jati, Mlekarni Vipava, Siemensu, Pekarni Grosuplje, Papirnici Vevče, Fructalu iz Ajdovščine,

Abanki, Iskri Avtomatizaciji, Plivi, ZO Helidon, Gorenjki, Syncerusu, Gradbeništvu Perspektiva, ZKD Sevnici, Sitografu, Stillesu Sevnica, Mehanu, Pošti Slovenije, Policijski postaji Sevnica, Jutranjki, Založbi Paniki, Kopitarni iz Sevnice, Železniškemu muzeju, Iskrici iz Nedeljskega dnevnika in 12. nasprotju.



Še zadnji nasmeh ob prihodu v Ljubljano iz Sevnice, nato pa domov, drugo leto pa spet na svidenje.

Tabomiki, le v naravo

V Kostanjevici ob Krki prireja Društvo Interes taborjenje za otroke, mladostnike in odrasle. Klub prijateljev narave *Ta pravi sončki* in klub Grešnik, ki vodita to tradicionalno dejavnost, gre za mladinsko kampiranje, ki ga vodijo pedagoško, športno in taborniško izobraženi in izkušeni mentorji.

Več pozornosti posvečajo malčkom (otrokom od 5 do 9 let), izkušeni pedagogi jih vodijo, da spoznajo naravo, živali, gozd, kraške pojave, ali ustvarjajo ročna dela, se igrajo in tekmujejo v različnih spretnostih. Ob koncu skupnega bivanja med vrstniki se naučijo tudi kakšen skeč ali drugo zabavno igrice.

Za najstnike

Vsak udeleženec si izbere priljubljeno dejavnost in na taborjenju se izuri v kolesarstvu, orientaciji v naravi ali življenju v naravi, kjer bivakirajo, spoznavajo užitne rastline, vozljajo in izdelujejo uporabne predmete iz lesa. Kolesarski izleti so privlačni, saj se mimogrede učijo prometnih predpisov, si ogledajo krajevne znamenitosti in gradove in se učijo vzdrževati kolo.

Ljubitelji košarke se posvetijo svojemu športu in ob treningih se izpopolnijo v igri. Tudi na nogomet niso pozabili. Najraje ga igrajo za večerno zabavo.

Na taborjenju se odvija vrsta interesnih dejavnosti, pri čemer otroci spoznavajo in bistrijo življenje skozi igro. Gre za ribolov, jamarstvo, plavanje, veslanje s kanujem in kajakom, fotografirajo, spoznavajo prvo pomoč, se urijo v lokostrelstvu, spoznavajo osnove ekologije, zanimajo se za pridelavo grozdja in vinogradništva.

V toplih in jasnih nočeh spoznavajo astronomske zanimivosti, ustvarjajo in se učijo javno nastopati, govoriti ob okrogli mizi in pridobivajo prve novinarske izkušnje.



BODO TRGOVINE CVETELE ŠE NAPREJ

Seveda. Ljudje imajo radi celovito in kakovostno ponudbo blaga in več kot je konkurenčnih trgovin, boljša je prodaja. Zaradi tega bodo na prelomu tisočletja naredili največjo blagovnico tekstilne stroke v srednji Evropi, kjer bodo prodajali preko 150 svetovno znanih blagovnih znamk na 7000 kvadratnih metrov prostorov. Ta projekt je enkraten, ker bodo vsako blagovno ime prodajali na svojem prostoru, plačevalo pa se bo pri eni blagajni v okviru enega podjetja. "Vse pogodbe so že podpisane, ljudje so že na izobraževanju, trgovino pa bodo odprli 25. 8. 1999", je prepričljivo izjavil Vinko Kocjančič, direktor poslovne enote Ljubljana. Zraven visokokakovostnega poslovnega prostora sodijo še brezplačna parkirišča - načrtujejo še dodatnih 1000. V načrtu imajo največjo investicijo - izgradnjo 12-nadstropne poslovne stolpnice za trg. Pripravljajo se tudi na izgradnjo obrtno storitvenega centra, kjer bi različni obrtniki ponujali ljudem storitve od čevljarstvih do popravil vseh vrst, žaganja lesenih in drugih predmetov, do šivanja in drugo, kar pač pogrešajo mlade družine. Nove investicije pa pomenijo nova delovna mesta in nova družjenja. Ponudba v kompleksu BTC bo kar se da pestra in uporabna, želijo si, da bi to področje zaživelo kot prijeten prostor za druženje občanov in gospodarstvenikov.

Kako ravnati s prodajnim osebjem

V Sloveniji je več kot 7000 prodajnih trgovin, zato je ravnanje s človeškimi viri zelo pomembno, kajti kupci pričakujejo pri vsakodnevem srečanju vljuden sprejem ter pozitivno naravnost do naših želja. Pri kupovanju luksuznega blaga pa potrošnik pričakuje strokovno svetovanje o izdelku ali storitvi, načinu uporabe, vzdrževanju, pogojih plačila, o servisnih storitvah in drugo. Najnovejše raziskave navajajo, kaj vse pričakujejo kupci od večkega prodajalca, omenja v svoji študiji mag. Henrik Dovžan:

- pozornost
- zaupanje
- odzivnost na naše želje
- vzpostavitev zvestobe in pripadnosti

Kadrovanje prodajalcev kakršnega poznamo iz minulosti, je preživeto. Sodobna znanstvena teorija o ravnanju s človeškimi viri napoveduje, da imajo v postindustrijski družbi odločilno vlogo prav ljudje in njihove sposobnosti, to so znanja, spretnosti in osebnostne lastnosti. Po sistemu lahko spopsobnosti človeka razdelimo v naslednje skupine:

- spretnosti za delo s podatki (knjižgovodje)
- spretnosti za delo z idejami (jezikoslovci, umetniki)
- spretnosti za delo z ljudmi (prodajalci, učitelji, zdravniki)
- spretnosti za delo s stvarmi (orodjarji, vzdrževalci).

Znanja so tiste prodajalčeve sposobnosti, s katerimi je mogoče reševati znane nerešene zadeve. Skoraj vsakodnevno pa prodajalci ponujajo nove izdelke, nove materiale, izdelke drugačne tehnologije in opreme, ki jih je treba šele spoznati. Prodajalci dnevno sprejemajo novo znanje in se skušajo znajti pred neznanimi rešitvami.

Osebnostne značajske lastnosti so vrline, ki preprečujejo slabo voljo in neprijetne odzive kupcev, čeprav problemov same po sebi ne rešujejo. Pomembne so prodajalčeve lastnosti, ki vplivajo na učinkovitost prodaje:

- kot sposobnosti, to je tisto, kar zmore
 - kot učenje in znanje, to je tisto, kar zna
 - kot interesi in stališča, to je tisto, kar hoče
- Prodajalec ima večji motiv za delo, čim bolj je usposobljen. Tudi ugodno okolje, ki ne skopari s pohvalami in priznanji, ni nepomembno.

- se nadaljuje -

NOVIČKE IZ BRAZD PREGARČKOV

Oblikovalni krožek obiskujemo učenci 3. in 4. razredov. Vodi ga učiteljica Slavica Cafuta. Iz starega papirja izdelujemo hiše, robote, čarovnice, ... Papir znamo tudi sami izdelati. Pri našem krožku je vzdušje živahno in delovno. Uživamo!!

Učenci oblikovalnega krožka

Naravoslovni tabor 4. razredov v Kandršah junij 1996
VAŠKA SITULA

Ko so nekoč širili kolovoz čez Vače, so se izpod zemlje vsuli razni predmeti. To so bili uhani, ogrlice, orožje in še marsikaj. Strokovnjaki so odkrili, da to pripada starim Ilirom, ki so stvari položili v moške in ženske grobove. Ko so arheologi zvedeli za to sporočilo, so se lotili izkopavanja. Kopali so nestrokovnjaki, ki so nato najdbe prodajali po svetu.

Grofica na gradu Bogenšperg je to novico hitro izvedela in ker je bila ljubiteljica starih stvari, je najela za izkopavanje vaške fante in najdbe kar najhitreje odnesla.

Eden takih fantov je bil Gregor Grilec, tudi ljubitelj starih predmetov. Nekega dne je med kopanjem zadel nekaj zelo trdega. Sklenil je, da bo to pustil v zemlji in se vrnil ponoči ter to izkopal. Bil je vedrce, situla, ki naj bi se uporabljala za prenašanje vina ali medice. Doma jo je skrnil v omaro in tri leta ni nikomur črhnal niti besedice.

Šele po treh letih je šel vprašat v ljubljanski muzej, če je ta stvar kaj vredna. Odgovorili so mu, da je to najlepša situla na svetu, saj jo je umetnik skrbno vtolkel v trdo kovino. Tedaj so se pobotali tako, da je muzej dobil situlo, Grilec pa kmetijo.

Vsi Grilčevi nasledniki so od takrat Janezi.

Situla je okrašena v pasovih. Zgoraj je upodobljen sprevod konjenikov in bojnih voz, v sredini je slavnostna pojedina in rokoborba, spodaj pa živali. Narejena je iz bronu.

Joni Jeršin

Uganka premetanka
VINO TRGA se ne boji,
saj od vselej resnico govori,
kdor je dober se bori,
kdor je boljši se obdrži

Vida Zupančič



Video kotiček

VIDEOTEKA CDW se predstavlja in objavlja lestvico najbolj gledanih filmov na videokasetah:

1. Krvavo obzorje, fantastika
2. Igra, akcijska kriminalka
3. Sam doma 3, družinska komedija
4. Poljub za lahko noč, akcijski film
5. Donnie Brasco, akcijski film
6. Vulkan, katastrofalni film
7. Brez obraza, akcijski film
8. Bean, komedija
9. Hitrost 2, akcijski film
10. George iz džungle, komedija za mlade
11. Krik, triler
12. Kolja, češka prisrčna komedija

Izposojajo video playerje in video kasete. Na voljo imajo preko 3500 naslovov!

Njihova posebna ponudba je uporaba video projektorja in DVD playerja.

Zanimiva ponudba uporabnikom je izdelava fotografij iz videokaset.

Videoteka je odprta ob delovnikih od 17 do 21 ure, ob sobotah pa do 20 ure.

Pokličete lahko na Tel: 317 618.

Levček se predstavlja

Nekateri ljudje mislijo na prihodnost in so pripravljeni na morebitne slabe čase. In ko sta mati in sin ostala brez zaposlitve pred šestimi leti, sta si drugo delo poiskala kar doma. Odprla sta svojo prijazno trgovino, ki je bila ena prvih privatnih prodajaln v Zeleni jami in je odprta ves dan, ob nedeljah in praznikih pa le dopoldne. Lastnica gospa Vanda Dizdarevič pravi, da so šolarji prava popestritev za tako majhno trgovino. Logotip Levčka, ki je zares privlačen, pa je upodobila hčerka družinskega podjetja Vesna Dizdarevič.

TRGOVINA Z MEŠANIM BLAGOM



TRGOVINA LEVČEK

Perčeva 4
1110 LJUBLJANA
Tel.: 061/32 22 07

VIDEOTEKA

CDW

BERNEKERJEVA 33, LJUBLJANA

IZPOSOJAMO

video kasete (preko 3500 naslovov)
video playerje

POSEBNA PONUDBA

video projektor
DVD player (digital video disc)

OSTALE USLUGE

presnemavanje iz 8 in super 8
filmov na video

presnemavanje iz različnih video

sistemov S VHS ■ VHS HI ■ VHS C S VHS C

izdelava fotografij iz vaše videokasete

ODPRTO

pon - pet
sobota
nedelje
prazniki

17^h-21^h
17^h-20^h
zaprto
zaprto

POKLIČITE
317-618

KS ZELENJA JAMA, Perčeva 22, Tel: 322 540

KS SAVSKO NASELJE, Belokranjska ul. 6,
Tel: 137 13 42

KS MOSTE, Zaloška c. 61, Tel: 441 436

KS Dušan Kveder Tomaž, Kvedrova c. 32
Tel: 141 66 90

KS Jože Moškrič, Jarška c. 34 A, Tel: 141 70 41

Glasilo Zeleni glas je vpisano v evidenco javnih glasil, ki jo vodi Ministrstvo za kulturo RS pod zaporedno št. 1543. Vabimo vas, da nam pomagata soustvarjati glasilo. Informacije na Tel: 061/142 51 41 med 9-13h.

Zeleni glas

Glasilo Turistične sekcije društva Zelena jama
Izhaja enkrat mesečno in je brezplačno.

Naslednja številka izide predvidoma 15.9.1998

Ureja Upravni odbor društva Zelena jama

Glavni urednik: Boris Pirc

Odgovorni urednik: Vida Zupančič

Naslov uredništva: Perčeva 22, Ljubljana

Oblikovanje in tisk: HIN Mandelj k.d., tel.: 041 721 296

Naklada: 3000 izvodov